

## Kapitel 5

# So messen Sie Ihren Erfolg

Stellen Sie fest, ob Sie mit dem bisher Erreichten und mit dem Weg dorthin zufrieden sind, und planen Sie die nächsten Vorhaben. Treffen Sie sich dazu mit Ihrem Kooperationspartner in regelmäßigen Abständen, werten Sie die Erreichung Ihrer vereinbarten Ziele aus, beraten Sie Ihre Ziele und passen diese gegebenenfalls an.

Grundlage für Ihr Gespräch sind die in der Kooperationsvereinbarung festgelegten Ziele und Aufgaben sowie ggf. auch festgelegte Erfolgskennziffern (etwa eine Anzahl von teilnehmenden Schülerinnen und Schülern). Folgende Fragen können Sie im Gespräch verwenden:

- Inwieweit haben wir unsere Ziele erreicht?
- Was trägt zur Zielerreichung bei, was hindert uns an der Zielerreichung?
- Was kann aus den bisherigen Erfahrungen gelernt werden?
- Sind alle Beteiligten entsprechend zufriedenstellend einbezogen? Was kann oder muss verändert werden?
- Welche Anpassungen/Änderungen müssen wir für eine neu zu verabredende Kooperationsvereinbarung vornehmen?

Zur Vorbereitung eines Gesprächs können die folgenden Kriterien dabei unterstützen, die gewählten Maßnahmen und Wege einer Schulkooperation zu überprüfen:

Ziele	Erfolgsmessung, Indikator
verbesserter Wissensaustausch	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung der Qualität bzw. Anzahl der aufgenommenen Kontakte zu den Schulen</li> <li>• Erweiterung der Kompetenzen der teilnehmenden Beschäftigten und Azubis, z. B. Methodenkompetenz, soziale Kompetenz</li> <li>• gelungene und regelmäßige Kommunikation zwischen den Partnern</li> <li>• Entwicklung des direkten Austauschs mit Lehrpersonal – z. B. im Hinblick auf die Anzahl absolvierter Lehrerpraktika</li> </ul>
Stärkung der Personalgewinnung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung der Anzahl eingehender Bewerbungen sowie der besetzten Ausbildungsstellen</li> <li>• Entwicklung der Verbleibzahlen Ihrer über Schulkooperationen gewonnenen Jugendlichen nach Abschluss der Ausbildung</li> </ul>
Erhöhung der Passgenauigkeit Ihrer Auszubildenden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung der Qualität von eingehenden Bewerbungen</li> <li>• Entwicklung der Zahl von Ausbildungsabbrüchen</li> </ul>
Stärkung Ihres Arbeitgeber-Images	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung der Anzahl und Qualität der eingehenden Bewerbungen</li> <li>• Resonanz bei Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern oder in Bewerbungsgesprächen</li> <li>• Öffentliche Wahrnehmung als engagierter Arbeitgeber, der soziale Verantwortung übernimmt (anhand der Berichterstattung in der Presse)</li> <li>• Ergebnisse von Mitarbeiterbefragungen</li> </ul>